

# BP – daugiau nei verslas

BP (buvusi „British Petroleum“) – viena didžiausių energetikos kompanijų pasaulyje, kurios istorija siekia daugiau nei 100 metų. Kompanijos veikla apima gamtinių dujų ir naftos gavybą, naftos chemikalų gamybą ir prekybą, alternatyvių energijos šaltinių kūrimą bei kitas sritis.

## Turtinga istorija

BP istorija prasidėjo praėjusio šimtmečio pradžioje, kai 1909 metais Irane buvo įkurta Anglų-persų naftos kompanija, dabartinės BP pradininkė. Bėgant laikui kompanijos pavadinimas ir nuosavybė ne kartą keitėsi, o pati kompanija plėtėsi ir augo tiek geografinė, tiek verslo prasme. Artėjant Pirmajam pasauliniam karui Didžiosios Britanijos vyriausybė, norėdama užtikrinti kuro tiekimą britų Karališkajam laivynui, investavo į Anglų-persų naftos kompaniją 2 milijonus svarų sterlingų ir tapo pagrindine kompanijos akcininke. 1951 m. kompaniją ištiko bėda: Irano vyriausybė nacionalizavo visą šalies teritorijoje esantį kompanijos turtą, ir tik po trejų metų, įsikišus JAV ir Didžiąjai Britanijai bei atlikus restruktūrizaciją, kompanija turtą atgavo ir susikūrė „The British Petroleum Company“, sutrumpintai BP. 1987 m. įvyko paskutinis didysis lūžis BP istorijoje. Didžiosios Britanijos vyriausybė pardavė 32 proc. jai priklausančių BP akcijų, ir kompanija tapo visiškai privati.



Praėjusiam dešimtmetyje sustiprėjusi BP ėmė intensyviai investuoti ir įsigyti kitas naftos įmones. Dešimtmečio pabaigoje BP vienijo daug gerai žinomų prekių ženklų: „Amoco“, „Castrol“, „Aral“ ir ARCO. Trečiąjį tūkstantmetį BP pradėjo pakeitusi savo prekių ženklą ir ideologiją. Naujasis logotipas „helios“ (pagal sen. graikų saulės dievą Helios) yra kartu ir BP verslo filosofijos atspindys. Žalia spalva atspindi BP rūpinimąsi aplinkosauga, o geltona – ekologiškai švarių energijos šaltinių plėtojimą. Naujasis logotipas yra šviesus ir šiltas, skleidžiantis energiją, o tai ypač svarbu energetikos kompanijai. Pakeitus logotipą, pasikeitė ir kompanijos pavadinimas. Dabar BP nebereikia „British Petroleum“, naujasis pavadinimas – tiesiog BP. Dažniausiai šis pavadinimas aiškinamas kaip „beyond petroleum“ (daugiau nei kuras), pabrėžiant įmonės siekį neapsiriboti vien naftos verslu, o tapti energetikos kompanija plačiaja to žodžio prasme. Norint pabrėžti kompanijos šiuolaikiškumą, padaryti ją artimesne vartotojui, pavadinimas rašomas mažosiomis raidėmis.

## BP pasaulyje...

BP veikia šiuo metu apima Europos, Azijos, Australijos, Šiaurės ir Pietų Amerikos žemynus. Korporacijos atstovybių esama daugiau nei 130 šalių, visame pasaulyje kompanijoje dirba daugiau nei 100 tūkst. darbuotojų. BP yra naftos ir dujų gavybos Aliaskoje, Šiaurės jūroje ir Šiaurės Amerikoje lyderis. Naftos paieškos ir gavybos darbai vyksta 26 pasaulio šalyse, 21-oje šalyje veikia BP naftos perdirbimo įmonės. Pastaraisiais dešimtmečiais buvo smarkiai plečiama BP veikla, ieškoma naftos ir dujų tose vietovėse, kur anksčiau dėl politinių ar gamtinių priežasčių buvo neįmanoma įžengti: buvusiose sovietinių respublikų teritorijose, Kolumbijoje, Meksikos įlankos gelmėse. Kasdien kompanija parduoda 6,4 milijono barelių naftos produktų. Visame pasaulyje esama 28,5 tūkst. degalinių ir greito aptarnavimo stočių, kuriose aptarnaujama daugiau nei 13 milijonų

klientų kasdien.

Europoje BP yra antras pagal dydį prekiautojas degalais, tepalais bei alyva ir pirmas pagal užimamą rinkos dalį Vokietijoje.

Ypač aktyviai kompanija plėtoja savo veiklą Rusijoje. 2003 metais buvo įkurta bendra su Rusija kompanija „TNK-BP“.

Kompanija susijungė su viena didžiausių Rusijos naftos kompanijų „Tyumen Oil Co“. Dabar „TNK-BP“ yra trečia pagal dydį naftos kompanija Rusijoje ir viena iš degalų pardavimo lyderių europinėje Rusijos dalyje bei Ukrainoje.

## ...ir Lietuvoje

Lietuvoje BP produktai oficialiai pradėti platinti nuo 1992 metų. Per tą laiką buvo sukurtas efektyvus platinimo tinklas, galintis aprūpinti Lietuvos rinką visa BP produktų gama: nuo alyvų ir tepalų automobiliams iki produktų įvairioms pramonės šakoms, aviacijai ar jūriniam transportui. Kompanijos tikslas Lietuvoje – tapti pirkėjų ir vartotojų aptarnavimo kokybės ir produktų patikimumo lydere – atitinka BP pasaulinę strategiją.

## Daugiau nei alyva

Atsinaujinusi BP ir toliau siekia savo pagrindinio tikslo – iš naftos kompanijos tapti universalia energijos gamybos įmone. Suprasdama, kad žemė – visų mūsų namai, ir galvodama apie šių namų saugumą bei ateitį, BP rūpinasi gamtos apsauga ir plėtoja alternatyvios energijos šaltinius. BP – pripažintas saulės energijos naudojimo ir populiarinimo lyderis. BP tiki, kad pasaulis pamažu turėtų pereiti prie ekologiškai švarios energijos, tačiau puikiai žino, kad nafta, dujos ir anglis išliks vyraujančia energijos rūšimi dar ilgus dešimtmečius. Tad reikia stengtis kuo labiau sumažinti neigiamas palaipsnio perėjimo prie švarios energijos pasekmes, rūpintis aplinkosauga.



**VILNIUS**  
Verkių g. 30b,  
tel. (8-5) 2 300 494,

**KAUNAS**  
Elektrėnų g. 1d,  
tel. (8-37) 35 41 11  
mob. tel. 8-650 49530

**KLAIPĖDA**  
Tilžės g. 52,  
tel. (8-46) 48 51 00  
mob. tel. 8-699 49115

**ŠIAULIAI**  
Išradėjų g. 5a,  
tel. (8-41) 54 06 20  
mob. tel. 8-652 41369

**PANEVĖŽYS**  
Klaipėdos g. 64,  
tel. (8-45) 59 63 09  
mob. tel. 8-699 40535

**ALYTUS**  
Naujoji g. 118a,  
tel. (8-315) 21 406  
mob. tel. 8-652 77540

**UTENA**  
Metalų g. 9d,  
tel. (8-389) 69 716  
mob. tel. 8-685 52247